



Asia Report

[台湾・台北]



表紙の写真：好みの具材をアソートする、伝統的台湾スイーツ

FOOD：食

今回は食をテーマにレポートをお届けします。

INDEX

【FOOD：食】トレンド&ヒット商品 TOPICS 2

- 日本の居酒屋発、明太子がブーム
- 本格日本ラーメン店出店ラッシュ！
- 低カロリーサラダが人気、サラダ専門店も登場

【FOOD：食】話題のヒット商品分析 3

日本で長年人気の健康志向のお茶が登場

【FOOD：食】キャンペーン事例紹介 4

肉大好きな若い台湾人のところをつかむ
「バーガーキング」キャンペーン

話題のショッピング SPOT 紹介 5

リニューアル化で雰囲気が一変した台北駅

台北在住の生活者レポート 6,7



【FOOD：食】トレンド&ヒット商品TOPICS

日本の居酒屋発、明太子がブーム

日本の有名店「やまや」の出店や台湾の居酒屋のメニューで明太子をあつかったメニューがよくみかけるようになり、台湾の中で明太子の知名度がアップ。

明太子そのままというよりは、ジャガイモの上にマヨネーズと和えたり、焼き鳥の上にのっけたり、パスタなどのアレンジメニューが人気。

やまやではお昼の定食では明太子食べ放題、ここ最近では台湾セブンイレブンで「明太子祭り」を実施、明太子パスタ、お茶漬け、おにぎりなど数多くの明太子商品を売り出している。



本格日本ラーメン店出店ラッシュ！



もともと日本へ旅行にいくとラーメンを食べて好きになる台湾人は多く、日本の本格的な味のラーメンを求める声が多かった。

ラーメンのチェーン店は多かったが、台湾人好みの薄めの味で麺がやわらかめなどに改良されていた。しかし、今年一年で山頭火、一風堂、三士、トンちゃんラーメン輝など日本の人気ラーメン店がこぞって台湾に出店。

毎日行列ができ日本の本格派ラーメンの食べ比べの討論がネット上で行われている。

台湾の麺は100元（約300円）程度で食べることができるので、200元を超える価格は普段に食べるというより特別に食べに行くという感覚。

低カロリーサラダが人気、サラダ専門店も登場

中華料理には生の野菜を食べるという習慣がないが、若世代を中心にカロリーが少なくヘルシーなサラダが人気となっている。

サラダ専門店「SALADAY」は、この半年で誠品書店のフードコートにも2店舗を増やしている。またコンビニでも以前は1種類程度の扱いしかなかったが、今年になり野菜だけのものや、サラダ麺、エビのクリーミーな味など多くのバリエーションを増やしている。

健康志向と暑い夏にさっぱりとした味覚が受け、若い女性を中心に軽い食事として売れている。





【FOOD：食】話題のヒット商品分析

爽健美茶

日本で長年人気の健康志向のお茶が登場

台湾で近年人気の無糖茶に昨年から日本初の爽健美茶が発売。今年は黒ウーロン茶バージョンも登場。



商品名	爽健美茶、爽健美茶黒覺醒（2タイプあり、一般の爽健美茶と黒ウーロン茶バージョン）
企業・メーカー名	コカコーラ
商品概要	
●ヒットの背景 以前は炭酸飲料やジュースなどが好んで飲まれていたが、この数年はお茶特に無糖の油を流すお茶が人気。そこへ昨年日本で長い人気を誇る爽健美茶が売り出され、数人の人気女優のTVCMや他のお茶とは違うボトルパッケージで注目を集めた。今年は黒ウーロン茶バージョンも売り出され、定番人気となっている。（また十六茶も同じ時期に売り出し、今年は4種類のバリエーションに増えた） ●価格とターゲット 爽健美茶（25円＝約75円）は10代から40代までの幅広い世代に人気。広告の影響でダイエットや健康に気にかかる女性に売れている。そのため、黒ウーロン茶は男性タレントを起用しワイルドなイメージで男性も取り込もうとしている。価格は、一般のお茶（約20円）と同じか若干高いイメージ。	
コミュニケーション手法	
昨年の売り出す際には、複数の人気女性タレントを使った豪華なテレビ広告やラッピングバス、コンビニやスーパーでも1本買うと1本無料などのキャンペーンを行って認知度を高めた。	
現地での評判（消費者視点）	
●日本で長年発売され人気を得ているというので、安心して購入できる。（30代 会社員 男性） ●容器がきれい、たくさんの植物原料が入っているお茶はいままでになく、体によさそう（20代学生 女性）	
この商品が現地で売れた条件・ポイント	
●健康志向で、炭酸飲料や砂糖ありのお茶から無糖のお茶が人気になってきた近年、油がよく流れる緑茶などが人気となっていたが、10種類以上の体によい植物素材が入っているお茶はなかったため新たなお茶として売れた。 ●今までにないパッケージデザインと日本発の信頼感と好奇心。 ●派手な広告と店頭での催促イベント。（アサヒの十六茶も今年はバリエーションを増やし現在人気）	



【FOOD：食】最新キャンペーン事例

肉大好きな若い台湾人のところをつかむ 「バーガーキング」キャンペーン

平日に三日間以上ダブルバーガーを買い、週末にその買ったパティを積み上げたバーガーを無料でプレゼントするという試みで、若者の間で話題となった。



最高で何センチのハンバーガーができるかの写真



週末にもらえる実際のハンバーガー。



店の入り口にも大きくシールを貼って客の心をつかむ作戦。

「バーガーキング」のキャンペーン。平日にダブル以上のハンバーガーを購入し、1週間3日以上購入すると、週末に購入した数のパティを積み上げた無料のハンバーガーをもらえるしくみ。

マクドナルドやモスバーガーに比べて、バーガーキングの店舗は少ないが、そのお肉にジューシーさにコアなファンが多い。特に、バーガーキングが好きな人にはお肉が好きな若者が多く普段は購入することのできないオリジナルハンバーガーを作りあげ、さらに無料でもらえるということで人気を呼んでいる。

この数年は、本格的な手作りハンバーガーの店が多くでき、ただ単におなかをふくらせるためのファーストフードではない味に対する消費者の要求も多くなっている。バーガーキングはこだわりをもつ若者の中（特に男性）で選ばれるファーストフードとなっている。

企業名・ブランド名	漢堡王 バーガーキング
カテゴリー	食品（ファーストフード）
キャンペーン名	天天犇 Fun 週末驚喜！（毎日お肉を楽しむと、週末にサプライズが！）
期間	2012年8/6 - 9/15
対象地域	台湾 全域のバーガーキングの店舗
ターゲット層	10代ー 30代前半（特に男性）ハンバーガーが好き。時にバーガーキングが好きな若者。
キャンペーンのタイプ	平日にダブルバーガーを購入し、ポイントのシールをあつめ、週末に商品（ハンバーガー）と交換
施策	バーガーキング店頭、facebook
URL	http://www.burgerking.dachan.com/news.php?id=61 https://www.facebook.com/BurgerKingTW



話題の流通チャネル紹介

リニューアル化で雰囲気が一変した台北駅

台北駅の二階がリニューアルされ、外国人労働者のスーパーが集まっていたエリアが大手デパート「BREEZE」が出店したことで、ハイソサエティなレストラン街となった。最近では1階も新たにリニューアルされ、台湾の手みやげや人気ケーキなどが購入できるようになり、きたない台北駅のイメージを一新した。



インテリアが斬新な二階のフードコート。



ブリーズセンターの看板を出し、構内の広告イメージも一新した。



二階のレストランの種類は豊富で、洋食からファーストフードまで幅広い。



外国からの観光客も多いため台湾の夜市のメニューなどの特色あるエリアもある。

汚くて暗い台北駅であったが、新幹線の開通や老朽化から数年前に2階をブリーズセンターグループ（微風）がリニューアルし、レストラン街にした。台北駅にはまとまったレストラン街がなく、そのバラエティに富んだ店の種類から台北駅の新しい指標として、電車の乗り換えの待ち時間の食事以外にもご飯を友達と食べる際などにも利用されるようになった。この成功で、昨年台北駅の1階もブリーズセンターがリニューアルを手がけた、OPIやロクシタンなどのコスメから、台湾の手みやげ、日本で人気のチーズケーキ、回転寿司、メゾンカイザーのパン屋など少し高級なイメージの店舗をつくり、台北駅で働く若いOL、主婦層、アッパーミドル層を中心に人気があり成功をしている。

台北在住の生活者レポート（単身、アッパーミドル層）



プロフィール：30歳 女性

大学で英語を専攻し、アメリカのビジネススクールに留学経験もある。仕事でも外資系（ワトソンズ）で英語を使うバイヤーの仕事をしている。アメリカのドラマやヨーロッパブランドのザラを好む。遊ぶことにお金は惜しまない。



職業：会社員（8年目）
住居タイプ：アパート（双子の妹と二人暮らし）
家族構成：父・母・妹・弟
出身：台東
月収：5万円（約15万円）

毎月の定期的な支出

- 家賃＆光熱費（約30,000円）
- 娯楽費（約8,500円）
- 携帯電話代（約3,500円）
- おけいこ（約3,000円）
- 飲食代（約15,000円）
- 日用品（約4,500円）
- 交通費（約5,500円）

最近購入した、お気に入りベスト5

- ①腕時計（DKNY） 約17,000円 セール
- ②雑誌の鞆（アニエスb.） 約1,800円
- ③サンダル（ネットにて） 約5,000円
- ④ワンピース（韓国製） 約3,000円
- ⑤David Guetta コンサートチケット 約7,000円
- ⑥マニキュア（OPI） 1,500円

所有耐久消費財およびブランド品

- 携帯電話（IPHONE）
- デジタルカメラ（SONY）
- パソコン（ASUS）
- 鞆（クロエ、コーチ）
- 財布（ジューシー クチュール）
- 靴（コーチ）

普段持ち歩いているもの



携帯（IPHONE）、財布、ポーチ（グロス、アイライナー、ファンデーション、目薬）、サングラス（レイバン）

一日のスケジュール

	平日	休日
6:00		
8:00		
10:00	起床・化粧 朝食・仕事	
12:00	↓	起床
14:00	同僚とランチ	外で遅めの昼食
16:00	↓	↓
18:00	↓	絵画のレッスン
20:00	帰宅 夕食	友人とご飯 映画やお酒を飲む
22:00	パソコンでネット、テレビ、 携帯でチャット	↓
24:00	洗濯など シャワー	↓
2:00	就寝	帰宅・シャワー 就寝

価値観

ファッションを選ぶときのキーワード	シンプルで自分に似合うデザイン、ヨーロッパやアメリカのスタイル
好きなブランドと理由	ZARA, A&F, MANGO 品質と価格のバランスがとれている
好きなタレントと理由	・レオナルド・ディカプリオ 演技がうまく、英語のアクセントが独特で魅力的と感じており、高校時代から好意を持っている。 ・ナタリー・ポートマン 気品があって、頭が良い上にとても美しい。
上の世代と自分たちの世代の価値観は何が違うと思うか。	消費の習慣が違う。上の世代はと比べて自分の世代は欲しいものや食べたいものなどを我慢しない。自分に対して優しい。
下の世代と自分たちの世代の価値観は何が違うと思うか。	仕事に対する責任感がかけている。自分に弱い。人の視線をあまり気にしない。開放的。
生活する上で心がけていること（ポリシー）	一度きりの人生などで後悔しないように、今したいことをするようにしている。
今の自分の生活は100点中、何点か。また何が足りないか。	75点。給料が少ない。彼氏との関係が安定していない。
将来の夢	自分のブランドの店を持ちたい。アクセサリや鞆、衣服などのファッション関係のブランドが希望。

台北在住の生活者レポート（単身、アッパーミドル層）



プロフィール：30歳 男性

南部出身、大学卒業後台北でエンジニアとして働く。IBMに転職して2年目。音楽を聴いたり、ギターを弾いたりするのが趣味。彼女が欲しい一人暮らし。



職業：エンジニア（6年目）
住居タイプ：一人暮らし
家族構成：父・母・兄
出身：高雄
月収：約20万円

毎月の定期的な支出

- 家賃（約28,000円）
- 衣服（約5,000円）
- 携帯電話代（約900円）
- 飲食代（約50,000円）
- 交通費（約4,000円）

最近購入した、お気に入りベスト5

- ①スニーカー（PUMA） 約3,000円
- ②眼鏡約3,000円
- ③シャツ（エスプリ） 約7,500円
- ④日本語の教科書 約1,500円
- ⑤DVD（方大同） 約1,800円

所有耐久消費財およびブランド品

- 携帯電話（モトローラ）
- ギター（ベンダー、センタークルーズなど）
- ベース（FENDER）

普段持ち歩いているもの



携帯電話、
財布、
鍵、
折り畳み傘、
USBメモリー
スティック

一日のスケジュール

	平日	休日
6:00		
8:00		
10:00	起床・朝食・仕事	
12:00	↓	起床
14:00	同僚とランチ	昼食・（月一度高雄に帰る）
16:00	↓	友人とコンサートへいく 友人とギターの練習
18:00	↓	↓
20:00	同僚と夕食・お酒	友人と夕食
22:00	帰宅 パソコンでオンラインゲーム	カラオケや映画など
24:00	ギターの練習 洗濯など	↓
2:00	就寝	帰宅 就寝

価値観

ファッションを選ぶときのキーワード	ブランドへの安心感、品質。セールなどのお得感。
好きなブランドと理由	エスプリ、LEVIS、アディダス シンプルで飽きのこないデザインが多いから
好きなタレントと理由	・方大同（カリル・フォン：ミュージシャン・香港） 歌がうまく、自分で作詞作曲を手がけずばらしい曲を生み出しているから ・ジョン・メイヤー コンサートなどのパフォーマンスがすごい。 才能があり尊敬できる。
上の世代と自分たちの世代の価値観は何か違うと思うか。	自分たちの世代は人生を楽しむ方法を知っている。遊ぶことにたけており、自分にかかる時間が長い。
下の世代と自分たちの世代の価値観は何か違うと思うか。	若い世代はお金を貯める概念がなく、将来の計画を立てていない。
生活する上で心がけていること（ポリシー）	親孝行、月に1回は高雄の実家に帰るようにしている。
今の自分の生活は100点中、何点か。また何が足りないか。	75点、彼女がいなく一人暮らしは少し寂しい。会社が終わってあまりすることがないので、会社の後の楽しみを見つけない。
将来の夢	オンラインゲームの会社を自分でつくること