



今回で16回目の連載を迎える「Let's make ビジネス・コミュニケーション in English」ですが、一旦、今回がシリーズの最終回となります。

今回は、今後の国際ビジネスにおいて英語の役割がどうなりそうかを考えてみたいと思います。

1 国際ビジネスの世界での米ドル

国際ビジネスの世界で、英語（アメリカ英語）が標準語になっている状況は、今後、数十年という単位でみても、大きく変化することはないでしょう。

金と米ドルの交換比率を定めていたブレトンウッズ体制が1971年に崩壊して50年が経過しても、ドルが基軸通貨として留まり続けているのと同じように。

米ドルは、原油や貴金属、穀物といった国際商取引の世界で、対価の決済通貨として浸透しきっています。建値が米ドルであるというのがその証左であり、米ドルを超える利便性のある交換手段の役割の担い手として人民元や仮想通貨は折に触れ話題となりますが、国際ビジネスの世界で米ドルの役割を担うにはまだまだ荷が重いでしょう。

2 国際ビジネスの世界での英語

同様に言語の世界でも、英語（アメリカ英語）は、国際ビジネスの世界に浸透しきっていて、取って代わるような言語が思い浮かびません。

英語が国際ビジネスの世界で標準語となった理由はいくつかあるでしょうが、やはり、第1次産業革命からの

数世紀、経済力でイギリスとアメリカがグローバル化する世界の中心にいた意味合いは大きいでしょう。

加えて、26字のアルファベットの組み合わせから成る単語、論理的な文法と、構成が日本語などに比べれば極めてシンプルです。

また、同じ英語でもイギリス英語とアメリカ英語はスペリング、発音、イントネーションなど、異なる点は少なくありませんが、アメリカ英語は多民族国家アメリカで、多様性のある人たちがコミュニケーションをとる中で発展してきたことから、よりお互いが分かりやすいように進化を重ねてきた言語だと思います。

翻って日本語を考えると、取引相手に対して失礼があってはならないビジネスの世界で、ネイティブの日本人以外が「尊敬語」「謙譲語」「丁寧語」を使いこなすのはとても難しい言語のように思えます。

3 最後に

異なったバックグラウンドを持つ多様性のある人たちとコミュニケーションを図るには、できるだけ丁寧に分かりやすく説明するのが基本中の基本です。AI翻訳サービスを利用するにしても、もととなる原文が曖昧では、相手にこちらの意図が正しくは伝わりません。

「Let's make ビジネス・コミュニケーション in English」全16回の概要

	「飛翔」掲載号	タイトル	内 容
1	2021年新春号 (12・1月合併号)	適切なコミュニケーション手段	日本人にはE-mailがお勧め？ Web会議は事前に資料を送付しておきましょう。
2	2021年2月号	英語を「聞く・話す」能力の鍛え方	ニュースや映画など、とにかく英語を聞く機会を増やしましょう。
3	2021年3月号	主導権を握った効率的な会話	事前に短い会話のやりとりをイメージし、質問を準備して望みましょう。
4	2021年4月号	スマホを活用して英語力を上げよう	語彙の意味だけではなく、発音、例文も学びましょう。
5	2021年5月号	ミスコミュニケーションを防ぐには	以心伝心は期待できません。横着せずに、丁寧に伝えましょう。
6	2021年6月号	会話の瞬発力を磨こう！	"make"を使った熟語はとっさに出てきやすいので、会話で使うのに便利です。
7	2021年7・8月合併号	時節を捉えた重要事項のリマインド	日本の祝日や制度変更など、タイミングよくリマインドして親密度を深めましょう。
8	2021年9月号	会話によるコミュニケーションと文章によるコミュニケーション	(Web) 会議とE-mailの長所と短所、自分の得意・不得意も考えて使い分けましょう。
9	2021年10月号	E-mailによるコミュニケーション	E-mailによるコミュニケーションの長所と短所をまとめています。
10	2021年11月号	コミュニケーション再開手段としてのE-mail ①	ご無沙汰してしまった取引先とのコミュニケーション再開にE-mailを上手く使いましょう。
11	2022年新春号 (12・1月合併号)	コミュニケーション再開手段としてのE-mail ②	取引先からのメールには早めに返信しておくことで、良い関係を築けます。
12	2022年2月号	書き言葉と話し言葉で使われる略語～日米比較～	コミュニケーションに正確性を期すには略語は回避しましょう。
13	2022年3月号	目を引くタイトル（件名）	E-mailのタイトルは重要です。目を引くタイトルを知恵を絞って考えましょう。
14	2022年4月号	進化するIT技術の活用と留意点	自動翻訳サービスはAIの発達で精度が上がりましたが、留意も必要です。
15	2022年5月号	AI翻訳サービスを活用しよう！	AI翻訳サービスを使って英文を和訳した際にも、必ず原文を読んで筆者の意図を把握しましょう。
16	2022年6月号	まとめ	このシリーズの総括です。

「横着な説明をしない！」これが人とのコミュニケーションに成功する最大のコツです。

最後になりますが、この「Let's make ビジネス・コミュニケーション in English」の連載は、NCBリサーチ&コンサルティングの運営するホームページ「アジアへの扉」にも掲載しています。

<https://asia.johoza.co.jp/>

⇒ Keyword 検索

ビジネス英語 検索

英語でコミュニケーションをしてみようと思いついた時や必要性が生じた時に、読み返していただければ幸いです。